

Informationen zum Projekt im Unternehmen

Allgemeines:

Im Curriculum des **Bachelorstudiengangs Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation (ÖuU)** gibt es zwei Projekte, die beide in der Regel im 6. Fachsemester absolviert werden: das Medienprojekt und das Projekt im Unternehmen. Ziel ist, dass Studierende erlernte Kompetenzen selbstständig anwenden und/oder vertiefen können. Die Projekte finden gegen Ende des Studiums statt, da sie eine kritische Reflexion vorausgegangener Lerninhalte ermöglichen sollen. Auch können sie auf den Berufseinstieg ebenso vorbereiten wie auf die Abschlussarbeit oder ein etwaiges weiterführendes Studium.

- Projekte müssen stets **vor Arbeitsbeginn** angemeldet werden. Die Anmeldung erfolgt mittels **Projektantrag**, der von jedem Studierenden im Prüfungsamt abzugeben ist.
- Die Anmeldung im QIS-System wird nach Vorlage des unterschriebenen Projektantrags durch das Prüfungsamt vorgenommen.
- Die Anmeldung der beiden Projekte ist aufgrund der fachlichen Anforderungen zumeist **erst ab dem 5. Semester** sinnvoll. Offiziell vorgesehen sind beide Projekte für das 6. Semester und sollten im Regelfall auch in diesem Semester absolviert werden.

Projekt im Unternehmen (6. Semester, B.A. ÖuU)

Projekte im Unternehmen sind anwendungsorientiert und werden mit **bestanden/nicht bestanden** bewertet. Sie **müssen** mit einem Kooperationspartner (Unternehmen, Institutionen, Verbänden etc.) durchgeführt werden.

Jede/r Studierende/r hat im Projekt im Unternehmen eine Projektarbeit zu erbringen, entweder im Rahmen eines **Praktikums (Option A)** oder zu einer **praxisorientierten Fragestellung eines Unternehmens**, ohne jedoch in die organisatorischen Abläufe des Unternehmens eingebunden zu sein (**Option B**).

Option A wird für die berufliche und persönliche Entwicklung von Studierenden empfohlen.

Option A:

Praktikum in einer Organisation (einer Agentur, einem Unternehmen etc.) im Umfang von mindestens 300 Stunden.

- Sichten Sie für weitere Informationen bitte die Praktikumsrichtlinie unter https://www.fh-kiel.de/fileadmin/data/multimedia/pruefungsangelegenheiten/oeuu_praktikumsrichtlinie_09062020.pdf sowie die Informationen im Moodle-Kurs unter <https://lms.fh-kiel.de/course/view.php?id=5959>.
- Unterzeichnung der Projektanmeldung sowie Bewertung (bestanden/nicht bestanden) erfolgen durch die Studiengangsleitung bzw. ihre Vertretung.

Option B:

Erstellung einer Hausarbeit zu einer praxisorientierten Frage-/Aufgabenstellung eines Unternehmens, ohne jedoch in die organisatorischen Abläufe des Unternehmens eingebunden zu sein.

Diese Option kann dann gewählt werden, wenn bspw. kein praktikumsgebendes Unternehmen gefunden wird oder es aus privaten Gründen nicht möglich ist, ein Praktikum zu absolvieren.

- Es muss ein Kooperationspartner (z.B. Unternehmen) im Projektvertrag angegeben werden.
- Die Projekte umfassen für jeden Studierenden jeweils einen Arbeitsaufwand von ca. 300 Zeitstunden (dies entspricht 10 Leistungspunkten).
- Es wird eine schriftliche Hausarbeit erstellt, deren Umfang zwischen **7.000 und 14.000 Wörtern pro Student/in** beträgt.
- Es kann in Teams gearbeitet werden (normalerweise bis zu vier Studierende), wobei jede/r eine eigene schriftliche Ausarbeitung abgeben muss.
- **Für Option B müssen Sie sich selbständig eine/n Betreuer/in suchen.**
- Die Betreuungskapazitäten von Dozierenden sind begrenzt. Eine Kontaktaufnahme zum Dozierenden ein Semester vor Anmeldung ist daher ratsam.
- Die Projektbetreuung findet nach Vereinbarung und zumeist im Rahmen von Projektsprechstunden statt. Alle Betreuerinnen und Betreuer teilen für die Vorlesungszeit entsprechende Zeitfenster mit.
- Die Bewertung des Projekts erfolgt mit „bestanden/nicht bestanden“ durch den/die Betreuer/in.
- **Tipp:** Lassen Sie sich (wenn möglich) auch bei Option B eine Bestätigung/ein Zeugnis des Unternehmens ausstellen, für das Sie die praxisorientierte Fragestellung bearbeitet haben.

Überblick | Projekt im Unternehmen

Ziele	Im Curriculum des Bachelorstudiengangs ÖuU gibt es zwei Projekte, die in der Regel im 6. Fachsemester absolviert werden. Ziel des Projekts im Unternehmen ist, dass Studierende erlernte Kompetenzen selbstständig anwenden und sich auf den Berufseinstieg vorbereiten können. Die Projekte finden gegen Ende des Studiums statt, da sie eine kritische Reflexion vorausgegangener Lerninhalte ermöglichen sollen.	
Art	Option A (Praktikum)	Option B (Projektarbeit)
Personenanzahl	Einzelperson	Einzelperson oder Gruppe
Kooperation mit Praxispartner	MUSS	MUSS
Prüfungsform	Projektbericht zum Praktikum (Praktikumsbescheinigung, Tätigkeitsbericht, kritische Reflexion, Selbständigkeits-erklärung)	Individuelle Hausarbeit zur Frage-/Aufgabenstellung eines Unternehmens oder einer Institution Umfang: 7.000 - 14.000 Wörter je Student/in
Bewertung	Bestanden/nicht bestanden	Bestanden/nicht bestanden
Leistungspunkte	10 LP	10 LP
Ausarbeitungszeitraum	Praktikum + Zeit für Zusammenstellung der Unterlagen	Bearbeitungszeit nach Anmeldedatum im Projektvertrag, z.B. 3 Monate
Betreuungstermin	Kontaktaufnahme zur Studiengangsleitung oder deren Vertretung	Je nach Absprache mit den Dozierenden (ca. ein Termin pro Woche während der Vorlesungszeit)