Informationsveranstaltung

Fachbereich Medien | 6. Oktober 2026



B.A. Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation (ÖuU)

Prof. Dr. Petra Dickel | Jule Rieker

B.A. Multimedia Production (MMP)

Prof. Dr. Franziska Uhing

HAW Kiel
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Kiel
Kiel University of Applied Sciences

Campus **Kiel**



Institut für
Bauwesen



Fachbereich
Gesundheit



Fachbereich
Informatik und Elektrotechnik



Fachbereich
Maschinenwesen



Fachbereich
Medien

ca. 1.000 Studierende



Fachbereich
Soziale Arbeit und Kindheitspädagogik



Fachbereich
Wirtschaft

Campus **Osterrönfeld**



Fachbereich
Agrarwirtschaft

Mehr als **40**
Bachelor- und
Masterstudiengänge –
viele davon auch
dual und online.

HAW Kiel
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Kiel
Kiel University of Applied Sciences

Fachbereich Medien | Medien-Studiengänge

- **BA Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation (ÖuU)**, 7 Semester
- BA Multimedia Production (MMP)
- BEng Medieningenieur*in (MIng)
- **MA Angewandte Kommunikationswissenschaft (AK)**, 3 Semester (4 mit Vorsem.)
- **MA Medienkonzeption (MK),** 3 Semester (4 mit Vorsemester)
- **MA Journalismus und Medienwirtschaft (JMW)**, 6 Semester, berufsbegleitend

HAW Kiel
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Kiel
Kiel University of Applied Sciences

PR & Kommunikation ist zentral für jede Organisation

- Unternehmen
- Staatliche Organisationen
- Verbände & Vereine
- NGOs
- Parteien
- Stiftungen
- Medien (TV, Radio...)
- ...



HAW Kiel
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Kiel
Kiel University of Applied Sciences

Tätigkeitsfelder von Alumni (Beispiele)



Christopher Kindler
Berater Digitale Kommunikation, komm.passion



Gina-Maria Kock
Stellvertretende Redaktionsleiterin, Radio Schleswig-Holstein (R.SH)



Jana Pohnke
Junior Corporate Communications Manager, kununu



Jonas Hippel
Stellvertretender Pressesprecher im Umweltministerium Schleswig-Holstein



Nele Raasch
Marketing Managerin, Statista



Simon Jacobsen
Leiter Marketing und Kommunikation, Grell Naturkost



Max Mertens
Corporate Social Responsibility-Beauftragter, Holstein Kiel



Sophia Windisch
Online-Redakteurin, Cosmopolitan / Bauer Xcel Media



Nastassja Henkel
Klimaanpassungsmanagerin, Stadt Rendsburg

UK SH

Die Techniker

NDR

fischerAppelt

Beiersdorf

JUNGHEINRICH

AWO

Hanse Werk

SCHWARTAU

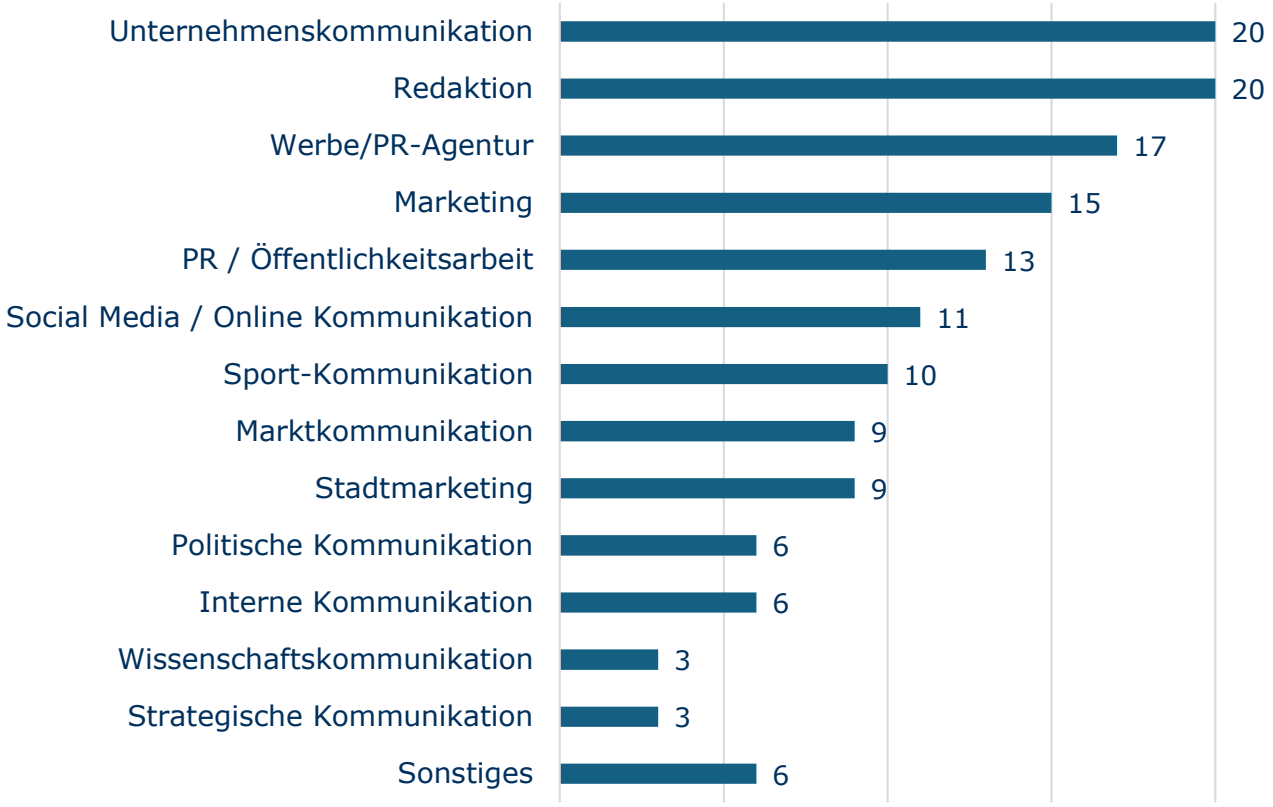
COMMERZBANK

otto group

u.v.m.

HAW Kiel
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Kiel
Kiel University of Applied Sciences

Tätigkeitsfelder Praktikum (Beispiele)



Quelle: eigene Erhebung, n=148 (z.T. Mehrfachzuordnung)



HAW Kiel
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Kiel
Kiel University of Applied Sciences

Ziele & Inhalte

Ziele:

- Vorbereitung auf die Kommunikations-Praxis
  → **Kommunikationsmanagement & -konzeption**
  → Informieren, Erklären, ins Gespräch kommen, Vertrauen aufbauen

- Vorbereitung auf ein Master-Studium:
  → **Wissenschaftliches Arbeiten & empirische Methoden**
  → Anwendungsnahe Forschung

Inhalte / Themen:

- **PR-Grundlagen** (für unterschiedliche Branchen, Bereiche & Stakeholder)
  z.B. Interne & Externe Kommunikation, Strategische Kommunikation
- **Spezialisierungsmöglichkeiten**
  (z.B. Politische- / KI- / Sport- / Nachhaltigkeits-Kommunikation, Journalismus & Medienproduktion)

HAW Kiel
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Kiel
Kiel University of Applied Sciences

Das Studium im Überblick

Grundlagen

1. Fachsemester:

- Kommunikations- und Medienwissenschaften
- Wissenschaftliche Methoden
- Schreiben und Präsentieren in der PR

2. Fachsemester

- BWL und Recht
- Public Relations und Kommunikationsmanagement
- Internationale PR 1

3. Fachsemester

- Marktkommunikation
- Corporate Identity
- Internationale PR 2

4. Fachsemester

- Strategische Unternehmenskommunikation und PR-Evaluation
- Medienanalyse und Content-Produktion
- Internationale PR 3

Vertiefung

5. Fachsemester

- Politische Kommunikation und Kampagnen
- Wahlmodul 1
- Wahlmodul 2
- Organisationskommunikation im globalen Kontext 1

6. Fachsemester

- Projekt im Unternehmen*
- Medienprojekt
- Medienethik
- Organisationskommunikation im globalen Kontext 2

7. Fachsemester

- Interdisziplinäres Wahlmodul**
- Organisationskommunikation im globalen Kontext 3
- Thesis
- Kolloquium

* Projekt mit realem Auftraggeber
** Wahlmodule aus anderen Fachb
reichen

Spezialisierungsmöglichkeiten (Orga.-Komm. 1&2)



HAW Kiel
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Kiel
Kiel University of Applied Sciences

Spezialisierungsmöglichkeiten (Wahlmodule)

	Digitale Kommunikation	Journalismus und Medienproduktion	Politische Kommunikation	Weitere Wahlmodule
***Wintersemester*[1]**				
🇩🇪	Innovations-Management als Treiber der digitalen internen Kommunikation (Bernard) Social Media Kommunikation in öffentlichen Einrichtungen (Herbold) Kulturwissenschaftliche Grundlagen von Digitalisierung und KI (Lätzel) Social Media in der Kommunikation: Formen, Einsatz & Unterschiede (Pawlowski)	Campus TV – Basics (Bernd) Journalistisches Arbeiten und Schreiben (Radtke) Campusradio und Podcasting (Ujc)	Politische Kommunikationsstrategien und -maßnahmen in der EU (Dubbert) Kommunikation und Demokratie – aktuelle Herausforderungen für die deutsche und europäische Politik (Rohlfs/Hauck)	3D-Animation (Endrikat) Kommunikationsfähigkeit als Grundlage und Booster für wirtschaftlichen Erfolg (Kamann-Holt) Medienrecht & Management (Schlüter) u.a.
🇬🇧	AI-based Content Creation in Digital Communication (Dubbert) Social Media and Information Environment (Bucholtz)	Online Journalism in Practice (Möller) Radioplay – radio drama – from the idea to the finished product (Ujc)	Public Relations in the European Union (Dubbert) Strategic Crisis Communication in Politics (Gille)	Creative Society (Kačerauskas) Visual Campaign (Lewe) Learn to design like a Pro: Master Visual Communication (Reich) u.a.
***Sommersemester*[1]**				
	Digitale Kommunikation	**Journalismus und Medienproduktion**	**Politische Kommunikation**	**Weitere Wahlmodule**
🇩🇪	Innovations-Management als Treiber der digitalen internen Kommunikation (Bernard) Social Media – Werkzeug der Demokratie oder Waffe der Desinformation? (Haupt)	Interview im Studio (Bernd) Erzählen im Journalismus (Radtke) Campusradio und Podcasting (Ujc) Wege zum Publikum – Vom Final Cut zum Roll-out (Wilkening-Barnsteiner)	Aktuelle Politik in Deutschland: Themen, Akteure, Kommunikation (Hauck/Rohlfs) Weibliche Führungkräfte: Selbst- und Fremdbild in Medien, Wirtschaft und Politik (Kamann-Holt) Storytelling mit KI - Möglichkeiten und Grenzen in der Politischen Kommunikation (van Engelen)	Grundlagen Kulturmanagement am Beispiel der Landesbibliothek Schleswig-Holstein (Lätzel) Klimawandel und Klimaschutz (Luczak/Quell) u.a.
🇬🇧	Crisis Communication in the Digital Media Landscape (Gille) Innovative Videos with Smartphones for Journalism & Content Creation: Instagram, TikTok & Co (Möller)	Innovative Videos with Smartphones for Journalism & Content Creation: Instagram, TikTok & Co (Möller) Online Journalism in Practice (Möller)	Political Communication in the European Union (Dubbert)	Issues and Risk Management (Fuglseth) Effective and Creative Professional Communication (Willson) u.a.

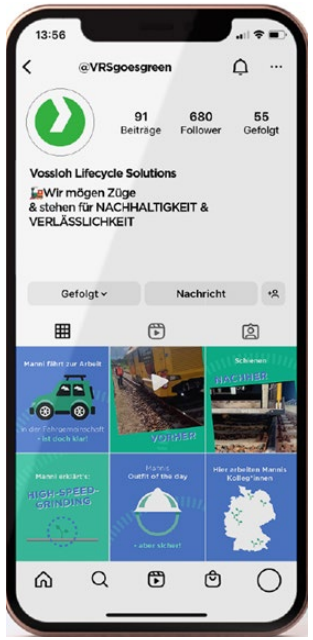
[1] Änderungen sind möglich, es besteht kein Anspruch auf ein bestimmtes Wahlmodul. Das aktuelle Wahlmodul-Angebot wird unter Aktuelles veröffentlicht.

ca. 40 Wahlmodule zur Auswahl

HAW Kiel
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Kiel
Kiel University of Applied Sciences

Studentische Projekte & Veranstaltungen (Beispiele)

Kommunikationskonzepte, u.a. in Kooperation mit DB Regio, FRoSTA, Vossloh, Holstein Kiel, Nette Kieler, Freiwillige Feuerwehr Schwedeneck, Landespolizei Schleswig-Holstein, etc.















HAW Kiel
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Kiel
Kiel University of Applied Sciences

Studentische Projekte & Veranstaltungen (Beispiele)

CSR-Workshop Holstein Kiel



Krisensimulation mit Live-Interview



Brüssel-Exkursion



HAW Kiel
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Kiel
Kiel University of Applied Sciences

Enge Zusammenarbeit mit der Praxis

PR-Beirat

- **Dr. Melanie Kamann-Holt**, Beiratsvorsitzende
  Pressesprecherin, Drägerwerk AG & Co. KGaA
- **Simon Jacobsen**, stellvertr. Beiratsvorsitzender
  Leiter Marketing und Kommunikation, Grell Naturkost
- **Jacqueline Dauster**
  Leiterin Interne Kommunikation, Techniker Krankenkasse
- **Sven Donat**
  Director Communication & Marketing, Kühne Logistic University
- **Max Niklas Gille**
  Berater für Krise, Change und Transformation//Associate Director, Rosenberg Strategic Communications
- **Prof. Dr. Stefan Hencke**
  CEO, Convensis Group
- **Susan Hölling**
  Co-CEO, Burson Germany
- **Günther Jesumann**
  Medienberater, ehem. Pressesprecher der Provinzial
- **Lars Kläschen**
  Pressesprecher/Corporate Communication Region Nord, Siemens AG
- **Lisa Körtke**
  Senior Social Media Managerin, Gebrüder Heinemann
- **Dirk Metz**
  Kommunikationsberater, Dirk Metz Kommunikation
- **Andrea Montua**
  Geschäftsführende Partnerin von Montua & Partner
- **Michael Schneider**
  Pressesprecher, REMONDIS GmbH & Co. KG
- **Ove Struck**
  Leiter Kommunikation, HanseWerk AG
- **Claudia Zügler**
  Senior Manager Corporate Communications, Carlsberg Deutschland GmbH

DRPR
Deutscher Rat für Public Relations

KnotenPunkt e.V.
Studentischer PR-Verein Kiel

Wahlmodule & Gastvorträge aus der Praxis

Gastvorträge aus der Praxis (Beispiel)

Gastvorträge
im Modul *PR und Kommunikationsmanagement*
im Sommersemester 2025

Gastreferent:in	Thema
Lisa Körtke Head of Social Media Retail & FMCG fischerAppelt	Social Media Kommunikation
Jonas Hippel Stellvertretender Pressesprecher Ministerium für Energiewende, Klimaschutz, Umwelt und Natur Schleswig-Holstein	Politische Kommunikation
Jaqueline Dauster Leiterin Interne Kommunikation Techniker Krankenkasse	Interne Kommunikation
Fabian Virgil Berater für Stakeholderkommunikation mit Fokus auf Change, Issues & Krise Kenk & Hoursch AG	Change-/ Issue-/ Krisenkommunikation
Markus Heggen komm. Leiter Geschäftsbereich Unternehmenskommunikation / Pressesprecher und Teamleiter Newsroom Charité - Universitätsmedizin Berlin	Newsroom
Nele Ackermann Senior Strategic Communications Consultant OTTO	Strategische Unternehmenskommunikation
Lea Sachsenhausen Managerin für Online Marketing und Social Media Stadtwerke Kiel	Marketing / Social Media Kommunikation
Anna Niewerth Leitung Kommunikation und Medien GEOMAR Helmholtz-Zentrum für Ozeanforschung Kiel	Wissenschaftskommunikation
Susan Hölling Co-CEO, Market Lead Germany Burson	Reputationsaufbau für Marken & Unternehmen

HAW Kiel
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Kiel
Kiel University of Applied Sciences

HAW Kiel | Zusätzliche Angebote

Internationale Partnerhochschulen: Auslandssemester oder Doppelabschluss

Interdisziplinäre Wochen (IDW): 2 Wochen jedes Semester
→ Veranstaltungen aus allen Fachbereichen

Campus-Magazin viel.: Magazin der HAW Kiel

Campus-Radio & Campus TV: RadioAktiv auf KielFM,
Videos & Reportagen von der HAW Kiel

Fremdsprachen: u.a. Arabisch, Chinesisch, Dänisch, Englisch, Französisch, Schwedisch, Spanisch, Türkisch, DaZ



HAW Kiel
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Kiel
Kiel University of Applied Sciences

Warum ÖuU studieren?

- **Praxisnahe** und **wissenschaftlich fundierte** Lehre
- Enge **Vernetzung** mit der PR- und Kommunikationspraxis
- **Persönlicher Kontakt** zwischen Studierenden und Dozierenden
- Zahlreiche **Zusatzangebote** (IDW, Auslandssemester, etc.)
- Fahrt mit der **Fähre** zur Hochschule ☺



HAW Kiel
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Kiel
Kiel University of Applied Sciences

Allgemeine Informationen

Start | Studium | Studienangebot | Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation (Bachelor)

Bachelor

Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation (ÖuU)

Abschluss: Bachelor of Arts (B. A.)
Dauer des Studiums: 7 Semester
Unterrichtssprache: Deutsch
Immatrikulation: jeweils zum Wintersemester (zulassungsbeschränkt)
Bewerbungsfristen für das erste Fachsemester: Mai bis 15.07. d.J. (Wintersemester)
Bewerbungsfristen für höhere Fachsemester: November bis 15.01. d.J. (Sommersemester), Mai bis 15.07. d.J. (Wintersemester)

https://www.haw-kiel.de/studium/studienangebot/oeffentlichkeitsarbeit-und-unternehmenskommunikation-oeuu/

Start | Studium | Studienangebot | Öffentlichkeitsarbeit und... | Einblicke in den Studiengang

Einblicke in den Studiengang

Es gibt viele gute Gründe, Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation (ÖuU) an der HAW Kiel zu studieren:

Die **praxisnahe** und **wissenschaftlich fundierte** Lehre und Forschung, die enge Vernetzung mit der **Kommunikationspraxis**, der **persönliche Kontakt** zwischen Dozierenden und Studierenden, zahlreiche **Zusatzangebote** und nicht zuletzt die Fahrt mit der **Fähre** zur Hochschule.



Fachspezifische Fragen:

Studiengangsleitung
Prof. Dr. Petra Dickel
(petra.dickel@haw-kiel.de)

HAW Kiel
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Kiel
Kiel University of Applied Sciences