

Übersicht Wahlmodule am Fachbereich Medien

Tabelle 1: Mögliche Spezialisierung im ÖuU-Studium im Rahmen des Wahlmodulangebots

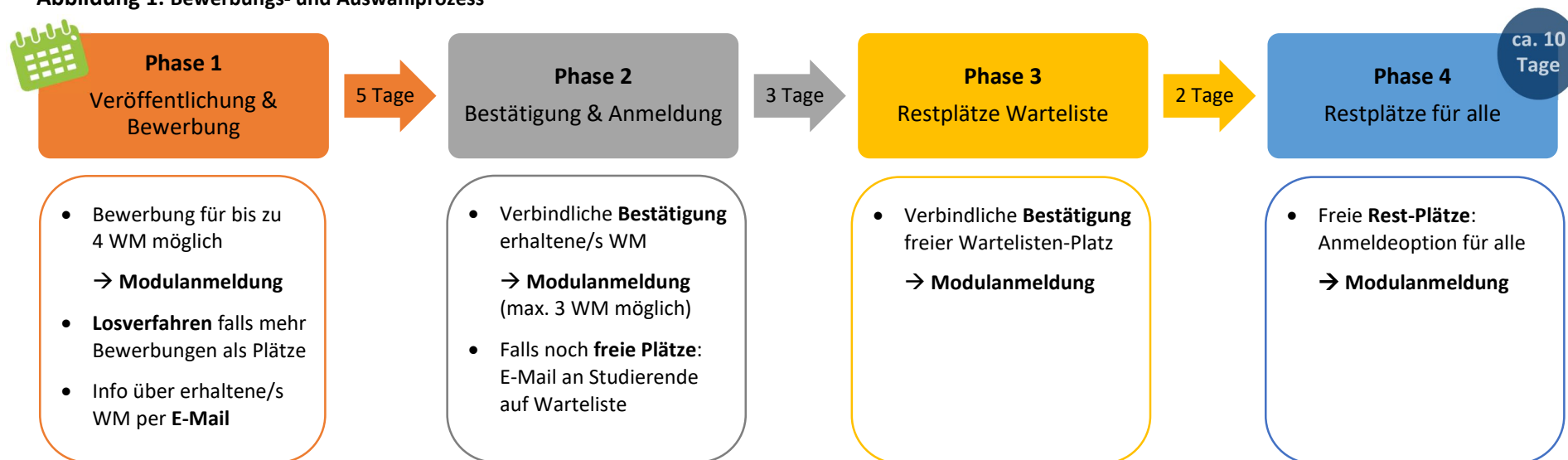
Wintersemester¹				
	Digitale Kommunikation	Journalismus und Medienproduktion	Politische Kommunikation	Weitere Wahlmodule
	Innovations-Management als Treiber der digitalen internen Kommunikation (Bernard) Social Media Kommunikation in öffentlichen Einrichtungen (Herbold) Kulturwissenschaftliche Grundlagen von Digitalisierung und KI (Lätzel) Social Media in der Kommunikation: Formen, Einsatz & Unterschiede (Pawlowski)	Campus TV – Basics (Bernd) Journalistisches Arbeiten und Schreiben (Radtke) Campusradio und Podcasting (Ujc)	Politische Kommunikationsstrategien und -maßnahmen in der EU (Dubbert) Kommunikation und Demokratie – aktuelle Herausforderungen für die deutsche und europäische Politik (Rohlf/Hauck)	3D-Animation (Endrikat) Kommunikationsfähigkeit als Grundlage und Booster für wirtschaftlichen Erfolg (Kamann-Holt) Medienrecht & Management (Schlüter) u.a.
	AI-based Content Creation in Digital Communication (Dubbert) Social Media and Information Environment (Bucholtz)	Online Journalism in Practice (Möller) Radioplay – radio drama – from the idea to the finished product (Ujc)	Public Relations in the European Union (Dubbert) Strategic Crisis Communication in Politics (Gille)	Creative Society (Kačerauskas) Visual Campaign (Lewe) Learn to design like a Pro: Master Visual Communication (Reich) u.a.
Sommersemester¹				
	Digitale Kommunikation	Journalismus und Medienproduktion	Politische Kommunikation	Weitere Wahlmodule
	Innovations-Management als Treiber der digitalen internen Kommunikation (Bernard) Social Media – Werkzeug der Demokratie oder Waffe der Desinformation? (Haupt)	Interview im Studio (Bernd) Erzählen im Journalismus (Radtke) Campusradio und Podcasting (Ujc) Wege zum Publikum – Vom Final Cut zum Roll-out (Wilkening-Barnsteiner)	Aktuelle Politik in Deutschland: Themen, Akteure, Kommunikation (Hauck/Rohlf/Hauck) Weibliche Führungskräfte: Selbst- und Fremdbild in Medien, Wirtschaft und Politik (Kamann-Holt) Storytelling mit KI - Möglichkeiten und Grenzen in der Politischen Kommunikation (van Engelen)	Grundlagen Kulturmanagement am Beispiel der Landesbibliothek Schleswig-Holstein (Lätzel) Klimawandel und Klimaschutz (Luczak/Quell) u.a.
	Crisis Communication in the Digital Media Landscape (Gille) Innovative Videos with Smartphones for Journalism & Content Creation: Instagram, TikTok & Co (Möller)	Innovative Videos with Smartphones for Journalism & Content Creation: Instagram, TikTok & Co (Möller) Online Journalism in Practice (Möller)	Political Communication in the European Union (Dubbert)	Issues and Risk Management (Fuglseth) Effective and Creative Professional Communication (Willson) u.a.

¹ Änderungen sind möglich, es besteht kein Anspruch auf ein bestimmtes Wahlmodul. Das aktuelle Wahlmodul-Angebot wird unter Aktuelles veröffentlicht.

Allgemeine Informationen zu den Wahlmodulen (WM)

- Pro Semester werden **mehrere deutsch- und englischsprachige WM** (jeweils 4 SWS/5 CP) am Fachbereich Medien angeboten.
- **Änderungen** sind **möglich**, es besteht kein Anspruch auf ein bestimmtes WM.
- Das **Wahlmodul-Angebot** wird jedes Semester veröffentlicht (ca. 4 Wochen vor Semesterbeginn). Unter **Aktuelles** erfolgt ein Hinweis mit Link auf das WM-Angebot. Prüfen Sie regelmäßig diese Website.
- Das ÖuU-Curriculum sieht eine **Belegung** der WM im **5. Semester** vor. Eine Belegung im 4./6. Semester oder später ist möglich.
- Studierende können frei aus dem WM-Angebot wählen. Eine **Spezialisierung** ist **möglich** (s. Tabelle 1), aber nicht vorgeschrieben.
- An einem WM können **max. 12 Studierende** teilnehmen. Bei mehr als 12 Bewerbungen entscheidet ein Losverfahren (s. Abbildung 1).
- Hinweis: Die WM-Anmeldung ist unabhängig von der Prüfungsanmeldung. Die **Prüfungsanmeldung** für die belegten WM erfolgt im Anmeldezeitraum für die Prüfungen.

Abbildung 1: Bewerbungs- und Auswahlprozess



→ Modulanmeldung unter <https://modulanmeldung.fh-kiel.de/>