

Informationsveranstaltung für Studieninteressierte im Rahmen  
der Hochschulinfotage am 18. November 2025

# **BA Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation (ÖuU)**

Fachbereich Medien | Prof. Dr. Petra Dickel



# HAW Kiel

(ca. 8.000 Studierende, größte Hochschule für Angewandte Wissenschaften in SH)



# Fachbereich Medien | Studiengänge

- **BA Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation (ÖuU)**, 7 Semester
- BA Multimedia Production (MMP)
- BEng Medieningenieur\*in (MIng)
- BEng Bauingenieurwesen (BauIng) & BA Architektur
- **MA Angewandte Kommunikationswissenschaft (AK)**, 3 Semester (4 mit Vorsem.)
- **MA Medienkonzeption (MK)**, 3 Semester (4 mit Vorsemester)
- **MA Journalismus und Medienwirtschaft (JMW)**, 6 Semester, berufsbegleitend
- MA Data Science (DS)

# PR & Kommunikation ist zentral für jede Organisation

- Unternehmen
- Staatliche Organisationen
- Verbände & Vereine
- NGOs
- Parteien
- Stiftungen
- Medien (TV, Radio...)
- ...



# Tätigkeitsfelder von Alumni (Beispiele)



Social Media Managerin



Corporate Communications



Projektmanagerin für Diversity/  
Interne Kommunikation

**fischerAppelt** Senior Account Executive

**Beiersdorf**

Corporate Communications



Referentin für Presse und Politik

**otto group**

Corporate Communications



Content Managerin



Online-Redaktion / Social Media



Strategische Beraterin

communication

# Tätigkeitsfelder Praktikum (Beispiele)



Quelle: eigene Erhebung, n=99 (z.T. Mehrfachzuordnung)



# Inhalte & Ziele

## Inhalte / Themen:

- *Grundlagen der PR & Öffentlichkeitsarbeit*  
(z.B. externe und interne Kommunikation, Strategische Kommunikation)
- *Spezialisierungsmöglichkeiten*  
(z.B. Digitale Kommunikation, Politische Komm., Journalismus & Medienproduktion, Nachhaltigkeits-Komm., Sport-Komm.)

## Ziele:

- Informieren, Erklären, Wissen transferieren
- Vertrauen aufbauen
- Ins Gespräch kommen



# Das Studium im Überblick

## Grundlagen

### 1. Fachsemester:

- Kommunikations- und Medienwissenschaften
- Wissenschaftliche Methoden
- Schreiben und Präsentieren in der PR

### 2. Fachsemester

- BWL und Recht
- Public Relations und Kommunikationsmanagement
- Internationale PR 1

### 3. Fachsemester

- Marktkommunikation
- Corporate Identity
- Internationale PR 2

### 4. Fachsemester

- Strategische Unternehmenskommunikation und PR-Evaluation
- Medienanalyse und Content-Produktion
- Internationale PR 3

## Vertiefung

### 5. Fachsemester

- Politische Kommunikation und Kampagnen
- Wahlmodul 1
- Wahlmodul 2
- Organisationskommunikation im globalen Kontext 1

### 6. Fachsemester

- Projekt im Unternehmen\*
- Medienprojekt
- Medienethik
- Organisationskommunikation im globalen Kontext 2

### 7. Fachsemester

- Interdisziplinäres Wahlmodul\*\*
- Organisationskommunikation im globalen Kontext 3
- Thesis
- Kolloquium

\* Projekt mit realem Auftraggeber

\*\* Wahlmodule aus anderen Fächern reichen

# Spezialisierungsmöglichkeiten (Orga.-Komm. 1+2)



# Spezialisierungsmöglichkeiten (Wahlmodule)

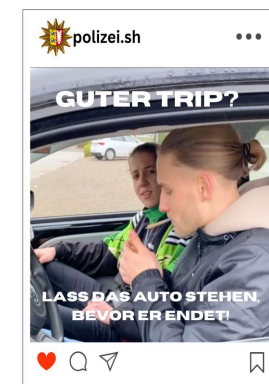
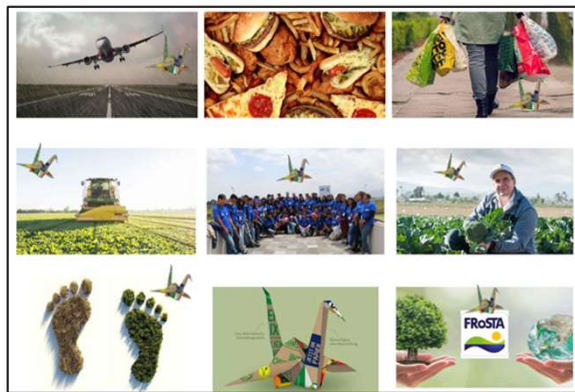
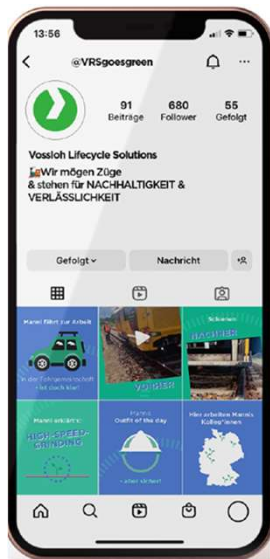
| Wintersemester <sup>1</sup>                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                     | Digitale Kommunikation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Journalismus und Medienproduktion                                                                                                                                                                 | Politische Kommunikation                                                                                                                                                                                                                                                                          | Weitere Wahlmodule                                                                                                                                                                           |
|    | <p>Innovations-Management als Treiber der digitalen internen Kommunikation (Bernard)</p> <p>Social Media Kommunikation in öffentlichen Einrichtungen (Herbold)</p> <p>Kulturwissenschaftliche Grundlagen von Digitalisierung und KI (Lätzel)</p> <p>Social Media in der Kommunikation: Formen, Einsatz &amp; Unterschiede (Pawlowski)</p> | <p>Campus TV – Basics (Bernd)</p> <p>Journalistisches Arbeiten und Schreiben (Radtke)</p> <p>Campusradio und Podcasting (Ujc)</p>                                                                 | <p>Politische Kommunikationsstrategien und -maßnahmen in der EU (Dubbert)</p> <p>Kommunikation und Demokratie – aktuelle Herausforderungen für die deutsche und europäische Politik (Rohlf/Hauck)</p>                                                                                             | <p>3D-Animation (Endrikat)</p> <p>Kommunikationsfähigkeit als Grundlage und Booster für wirtschaftlichen Erfolg (Kamann-Holt)</p> <p>Medienrecht &amp; Management (Schlüter)</p> <p>u.a.</p> |
|    | <p>AI-based Content Creation in Digital Communication (Dubbert)</p> <p>Social Media and Information Environment (Bucholtz)</p>                                                                                                                                                                                                            | <p>Online Journalism in Practice (Möller)</p> <p>Radioplay – radio drama – from the idea to the finished product (Ujc)</p>                                                                        | <p>Public Relations in the European Union (Dubbert)</p> <p>Strategic Crisis Communication in Politics (Gille)</p>                                                                                                                                                                                 | <p>Creative Society (Kačerauskas)</p> <p>Visual Campaign (Lewe)</p> <p>Learn to design like a Pro: Master Visual Communication (Reich) u.a.</p>                                              |
| Sommersemester <sup>1</sup>                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                     | Digitale Kommunikation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Journalismus und Medienproduktion                                                                                                                                                                 | Politische Kommunikation                                                                                                                                                                                                                                                                          | Weitere Wahlmodule                                                                                                                                                                           |
|    | <p>Innovations-Management als Treiber der digitalen internen Kommunikation (Bernard)</p> <p>Social Media – Werkzeug der Demokratie oder Waffe der Desinformation? (Haupt)</p>                                                                                                                                                             | <p>Interview im Studio (Bernd)</p> <p>Erzählen im Journalismus (Radtke)</p> <p>Campusradio und Podcasting (Ujc)</p> <p>Wege zum Publikum – Vom Final Cut zum Roll-out (Wilkening-Barnsteiner)</p> | <p>Aktuelle Politik in Deutschland: Themen, Akteure, Kommunikation (Hauck/Rohlf)</p> <p>Weibliche Führungskräfte: Selbst- und Fremdbild in Medien, Wirtschaft und Politik (Kamann-Holt)</p> <p>Storytelling mit KI - Möglichkeiten und Grenzen in der Politischen Kommunikation (van Engelen)</p> | <p>Grundlagen Kulturmanagement am Beispiel der Landesbibliothek Schleswig-Holstein (Lätzel)</p> <p>Klimawandel und Klimaschutz (Luczak/Quell)</p> <p>u.a.</p>                                |
|  | <p>Crisis Communication in the Digital Media Landscape (Gille)</p> <p>Innovative Videos with Smartphones for Journalism &amp; Content Creation: Instagram, TikTok &amp; Co (Möller)</p>                                                                                                                                                   | <p>Innovative Videos with Smartphones for Journalism &amp; Content Creation: Instagram, TikTok &amp; Co (Möller)</p> <p>Online Journalism in Practice (Möller)</p>                                | <p>Political Communication in the European Union (Dubbert)</p>                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Issues and Risk Management (Fuglseth)</p> <p>Effective and Creative Professional Communication (Willson)</p> <p>u.a.</p>                                                                  |

**ca. 40 Wahlmodule zur Auswahl**

<sup>1</sup> Änderungen sind möglich, es besteht kein Anspruch auf ein bestimmtes Wahlmodul. Das aktuelle Wahlmodul-Angebot wird unter Aktuelles veröffentlicht.

# Studentische Projekte & Veranstaltungen (Beispiele)

**Kommunikationskonzepte**, u.a. in Kooperation mit DB Regio, FRoSTA, Vossloh, Holstein Kiel, Nette Kieler, Landespolizei SH, Freiwillige Feuerwehr Schwedeneck etc.



# Studentische Projekte & Veranstaltungen (Beispiele)

## Praxisnahe Veranstaltungen z.B.

Workshop Holstein Kiel, Krisensimulation mit Live-Interview, Exkursionen nach Berlin & Brüssel, Eye-Tracking, Kieler Woche Projekt, etc.

### Lernhafen im Holstein-Stadion: HAW Kiel zu Gast bei der KSV

Stadion statt Vorlesungssaal: 18 Studentinnen und Studenten nahmen an einem Workshop im Holstein-Stadion teil, der die öffentliche Wahrnehmung des Together-Spieltages unserer KSV zum Thema hatte.



### Praxistraining #Krisenkommunikation:

Bombendrohung im Einkaufszentrum. Unfall eines Chemietransporters. Bestechungsvorwurf im ... mehr



# PR-Beirat &

## Studentischer PR-Verein



- **Melanie Kamann**, Beiratsvorsitzende  
Pressesprecherin, [Drägerwerk AG & Co. KGaA](#)
- **Simon Jacobsen**, stellvertr. Beiratsvorsitzender  
Leiter Marketing und Kommunikation, [Grell Naturkost](#)
- **Jacqueline Dauster**  
Leiterin Interne Kommunikation, [Techniker Krankenkasse](#)
- **Sven Donat**  
Geschäftsleiter Unternehmenskommunikation, [Wirtschaftsakademie SH](#)
- **Max Niklas Gille**  
Berater für Krise, Change und Transformation//Associate Director, [Rosenberg Strategic Communications](#)
- **Prof. Dr. Stefan Hencke**  
CEO, [Convensis Group](#)
- **Susan Hölling**  
Co-CEO, [Burson Germany](#)
- **Günther Jesumann**  
Medienberater, ehem. Pressesprecher der Provinzial
- **Lars Kläschen**  
Pressesprecher/Corporate Communication Region Nord, [Siemens AG](#)
- **Lisa Körtke**  
Senior Social Media Managerin, [Gebrüder Heinemann](#)
- **Dirk Metz**  
Kommunikationsberater, [Dirk Metz Kommunikation](#)
- **Andrea Montua**  
Geschäftsführende Partnerin von [Montua & Partner](#)
- **Michael Schneider**  
Pressesprecher, [REMONDIS GmbH & Co. KG](#)
- **Ove Struck**  
Leiter Kommunikation, [HanseWerk AG](#)
- **Claudia Zügler**  
Senior Manager Corporate Communications, [Carlsberg Deutschland GmbH](#)

# Internationales Netzwerk für Studienaufenthalte und Doppelabschlüsse



# HAW Kiel | Zusätzliche Angebote

**Interdisziplinäre Wochen (IDW):** 2 Wochen jedes Semester

→ Veranstaltungen aus allen Fachbereichen

**Campus-Magazin viel.:** Magazin der HAW Kiel

**Campus-Radio:** RadioAktiv auf KieIFM

**Campus-TV:** Videos & Reportagen von der HAW Kiel

**Fremdsprachen:** u.a. Arabisch, Chinesisch, Dänisch, Englisch, Französisch, Russisch, Schwedisch, Spanisch, Türkisch, DaZ



# Warum ÖuU studieren?

- **Praxisnahe** und **wissenschaftlich fundierte** Lehre
- Frühzeitige **Vernetzung** mit der PR- und Kommunikationspraxis
- **Kreatives Arbeiten** und **praktische Anwendung** in studienbegleitenden Projekten
- **Persönlicher Kontakt** zwischen Studierenden und Dozierenden
- Zahlreiche **Zusatzangebote** (IDW, Auslandssemester, etc.)
- Fahrt mit der **Fähre** zur Hochschule 😊



# Weitere Informationen

## Allgemeine Informationen:

Start | Studium | Studienangebot | Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation (Bachelor)

Bachelor

### Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation (ÖuU)

Abschluss: Bachelor of Arts (B. A.)

Dauer des Studiums: 7 Semester

Unterrichtssprache: Deutsch

Immatrikulation: jeweils zum Wintersemester (zulassungsbeschränkt)

Bewerbungsfristen für das erste Fachsemester: Mai bis 15.07. d.J. (Wintersemester)

Bewerbungsfristen für höhere Fachsemester: November bis 15.01. d.J. (Sommersemester), Mai bis 15.07. d.J. (Wintersemester)

### Deine Zukunft mit einem Studium Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation (ÖuU)

Ob in einem Unternehmen, einer Behörde oder einer Agentur: gute Kommunikation ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für jede Organisation. Der Studiengang Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation bereitet Sie gezielt auf die Herausforderungen eines spannenden, chancenreichen Berufsfeldes vor.

Ausgehend von kommunikations- und medienwissenschaftlichen Grundlagen stehen Aufgabenstellungen, Konzepte und Instrumente der PR im Mittelpunkt des Studiums. Dabei reicht das Spektrum von der Pressearbeit über Content Produktion und Social Media Kommunikation bis hin zu speziellen Themen wie Politische Kommunikation und Nachhaltigkeit & CSR. Grundlegende Kenntnisse über die Kommunikationspraxis sowie unternehmerische, rechtliche und ethische Aspekte runden das Studienprogramm ab.



<https://www.haw-kiel.de/studium/studienangebot/oeffentlichkeitsarbeit-und-unternehmenskommunikation-oeuu/>

## Fachspezifische Fragen:

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Petra Dickel

([petra.dickel@haw-kiel.de](mailto:petra.dickel@haw-kiel.de))