

Gastvorträge und Exkursionen im Studiengang Angewandte Kommunikationswissenschaft

Person / Unternehmen	Position	Thema
Anna Niewerth GEOMAR Helmholtz-Zentrum für Ozeanforschung Kiel	Leitung Kommunikation und Medien	Tagesgeschäft und verschiedene aktuelle Fallbeispiele
Dr. Doreen Siegfried Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft	Leitung Marketing und Public Relations	Wissenschaftskommunikation
Inken Schulz MissPompadour	Lead Influencermarketing & Brand Partnerships	Markenaufbau durch Influencer Relations & Brand Partnerships
Alexander Streif New Communication	Creative Director	Aus dem Kopf auf die Straße – Der Weg einer Kommunikationsidee von der Konzeption bis zur Produktion und darüber hinaus
Melina Mattern Movesell	E-Commerce Consultant	Amazon als am schnellsten wach- sende Werbeplattform weltweit
Lisa Sendlmeier-Brunk Brandtouch	Geschäftsführerin	Love Brand? Wenn sich die Spielre- geln ändern.
Dr. Alexander Tarvenkorn IPG Mediabrands	Managing Partner Data & Analytics	Datenbasierte Planung und Ausspie- lung crossmedialer Kampagnen