



DER PR - BEIRAT.

**BEIRAT FÜR DIE STUDIENGÄNGE
"ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND
UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION" (BA)
UND "ANGEWANDTE
KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT" (MA)**

EINE VORSTELLUNG DER MITGLIEDER.

Dr. Melanie Kamann-Holt



BEIRATSVORSITZENDE

CHIEF COMMUNICATIONS OFFICER (CCO)
DRÄGERWERK AG & CO. KGAA

WERDEGANG

Während meines Studiums der Journalistik- und Kommunikationswissenschaft war ich mir sicher, später als Journalistin zu arbeiten. Ein Praktikum in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit hat mich schließlich überzeugt, dass ich die andere Seite des Schreibtisches noch interessanter finde. Nach meinem Abschluss startete ich als Pressereferentin bei Dräger. Heute verantworte ich als Chief Communications Officer dort die weltweite Kommunikation. Mein Team betreut unter anderem die interne und externe Kommunikation, Corporate Identity, Digitales Marketing und Krisenmanagement.

DAS BEGEISTERT MICH AN MEINEM BERUF ALS KOMMUNIKATORIN

Kommunikation wird in unserer Gesellschaft und in der Arbeitswelt immer wichtiger. Ohne eine gute Kommunikation fehlen Transparenz, Verständnis und Vertrauen. Als Kommunikatoren bringen wir jeden Tag unterschiedliche Perspektiven zusammen und ermöglichen so umsichtigeren Entscheidungen. Das ist für Unternehmen kein Nice-to-have, sondern hat direkten Einfluss auf den Geschäftserfolg. Für eine authentische Kommunikation intern und extern einzutreten, macht nicht nur unglaublich viel Spaß, sondern gibt meiner Arbeit auch einen tiefen Sinn.

DARUM ENGAGIERE ICH MICH FÜR DEN PR-BEIRAT DER FH KIEL

Als Studentin habe ich mich selbst häufig gefragt: Werde ich das, was ich hier lerne, im Arbeitsalltag jemals brauchen? Und was müsste ich eigentlich wissen, das ich vielleicht nicht erfahre? Nach vielen Jahren in der Kommunikation eines weltweit tätigen Unternehmens habe ich sehr klare Vorstellungen davon, was einen auf die Anforderungen unseres Berufs vorbereiten könnte. Im PR-Beirat der FH Kiel habe ich die Möglichkeit, diese Erfahrung einzubringen. Wenn die Studierenden davon profitieren können, freut mich das sehr. Darüber hinaus finde ich den Austausch mit Dozierenden und anderen Kommunikationsverantwortlichen spannend und inspirierend.



melanie.kamann@draeger.com



www.linkedin.com/in/melanie-kamann-03920873/

Simon Jacobsen



STELLV. BEIRATSVORSITZENDER

LEITER MARKETING UND KOMMUNIKATION GRELL NATURKOST

WERDEGANG

Auf meine Ausbildung zum Kaufmann für Marketingkommunikation bei Swiss Life Select folgte das Studium der Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation (B.A.) sowie der Angewandten Kommunikationswissenschaft (M.A.) an der Fachhochschule Kiel. Nach Abschluss des Studiums arbeitete ich bei Finsbury Glover Hering in der Düsseldorfer Practice für Krisenkommunikation. Heute begleite ich als Leiter für Marketing und Kommunikation die Entwicklung vom über 200 Jahre alten Bio-Großhändler Grell Naturkost auf dem vom Umbruch geprägten Bio-Lebensmittelmarkt.

DAS BEGEISTERT MICH AN MEINEM BERUF ALS KOMMUNIKATOR

Der Beruf des Kommunikators begeistert mich, weil ich bislang eine Vielzahl von interessanten Branchen(-Themen) und Kommunikationsdisziplinen kennenlernen durfte. Die Krisenkommunikation ist dabei sicherlich eine der spannendsten Disziplinen und in der Lebensmittelbranche im Rahmen von Produktrückrufen sehr relevant. Gleichzeitig freue ich mich, im Marketing an vielen Stellen noch kreativer arbeiten zu dürfen, zum Beispiel bei der Entwicklung von Marken oder bei Produktfotoshootings. Diese Vielfalt der Themen macht mir sehr viel Spaß!

DARUM ENGAGIERE ICH MICH FÜR DEN PR-BERAT DER FH KIEL

Ich habe davon profitiert, während meines Studiums bei Kolleg*innen des PR-Beirats Praxiserfahrungen im Rahmen von Praktika und Projektarbeiten sammeln zu können. Diese Erfahrungen haben meinen Berufseinstieg einfacher gestaltet. Die FH Kiel ist aus meiner Sicht ein sehr guter Ort, um das theoretische Wissen und das praktische Handwerkszeug für den Beruf des Kommunikators/der Kommunikatorin zu erlernen. Ich möchte mich dafür engagieren, dass der PR-Beirat die Studierenden in der Lehre weiterhin tatkräftig unterstützt.



simon.jacobsen@grell.de



www.linkedin.com/in/simon-jacobsen-0758b137/

Jacqueline Dauster



BEIRATSMITGLIED

LEITERIN INTERNE KOMMUNIKATION
TECHNIKER KRANKENKASSE

WERDEGANG

Kommunikation ist meine Leidenschaft, seitdem ich denken kann. Ursprünglich wollte ich in den Journalismus gehen, entschied mich dann aber nach meinem Studium der Soziologie und Politik für die Techniker Krankenkasse (TK) und damit für ein sehr sinnstiftendes Unternehmen. Seit 2006 bin ich hier nun in der Unternehmenskommunikation tätig und habe die Interne Kommunikation maßgeblich mit aufgebaut. Inzwischen leite ich ein vierköpfiges Team – gemeinsam sorgen wir dafür, dass die 15.000 Mitarbeitenden der TK die relevanten Themen, Positionen und strategischen Entscheidungen kennen und nachvollziehen können. Zudem gestaltet mein Team interne Kommunikationsprozesse - insbesondere bei Veränderungen.

DAS BEGEISTERT MICH AN MEINEM BERUF ALS KOMMUNIKATORIN

Interne Kommunikation ist ein Erfolgsfaktor in Unternehmen. Je besser die Kommunikation läuft, umso besser gelingt die Zusammenarbeit untereinander und dies wirkt sich wiederum positiv auf Motivation und Leistungsbereitschaft der Mitarbeitenden aus. Hierauf einwirken zu können und Kommunikationsprozesse im Unternehmen mitzugestalten, ist eine sehr verantwortungsvolle und inspirierende Aufgabe. Mich reizen daran vor allem der große Gestaltungsspielraum, die starke interne Vernetzung und das direkte Feedback der Menschen in der TK. Insbesondere in Change-Prozessen kann ich mit meinem Team einen Mehrwert für Mitarbeitende, Führungskräfte und letztlich fürs Gesamtunternehmen leisten.

DARUM ENGAGIERE ICH MICH FÜR DEN PR-BEIRAT DER FH KIEL

Der Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis ist nach meiner Erfahrung sehr wertvoll – für beide Seiten. Unternehmen haben die Chance, ihre Handlungsprämissen mit wissenschaftlichen Erkenntnissen abzugleichen; Wissenschaft und Lehre können wiederum Einblicke in die Unternehmensrealität und dadurch mögliche Impulse für die weitere Forschung erlangen. Seit vielen Jahren bringen sich bei uns in der Unternehmenskommunikation regelmäßig Studierende im Rahmen eines Praktikums ein. Ich möchte mit meiner Arbeit im PR-Beirat der FH Kiel dazu beitragen, das so spannende und vielfältige Berufsfeld der Internen Kommunikation für Studierende noch greifbarer und interessanter zu machen.



jacqueline.dauster@tk.de



www.linkedin.com/in/jacqueline-dauster-1a402629a/

Sven Donat



BEIRATSMITGLIED

**DIRECTOR COMMUNICATION & MARKETING KÜHNE
LOGISTIC UNIVERSITY**

WERDEGANG

Bereits in meinem Studium Politische Wissenschaft, Öffentliches Recht & Sozialpsychologie begann ich im Veranstaltungs- und Marketingbereich sowie für den NDR zu arbeiten. Im Anschluss war ich als Verbandsgeschäftsführer tätig. 2004 wechselte ich zur Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein und übernahm dort die Stabsstelle für Öffentlichkeitsarbeit. 2010 folgte meine Berufung in die Geschäftsleitung. Dort leitete ich 21 Jahre die "Unternehmenskommunikation & Informationstechnologien" und nahm im Unternehmensverbund u. a. die Funktion des Sprechers der Dualen Hochschule SH wahr. Seit September 2025 verantworte ich die Kommunikation sowie das internationale Marketing und Student Recruiting an der Kühne Logistics University in Hamburg.

DAS BEGEISTERT MICH AN MEINEM BERUF ALS KOMMUNIKATOR

Kommunikation ist die Grundlage aller Entscheidungsprozesse. Ob politische oder gesellschaftliche Entscheidungen, Kaufentscheidungen oder Entscheidungen, wie Arbeit in Unternehmen zu organisieren ist: Es ist in allen Bereichen für den Erfolg von Bedeutung, benötigte Informationen so zur Verfügung zu stellen, dass Entscheidungen möglich sind. Kommunikation muss für mich transparent, nachvollziehbar, umfassend und ehrlich sein - denn dann sind es die durch sie ermöglichten Entscheidungen auch.

DARUM ENGAGIERE ICH MICH FÜR DEN PR-BEIRAT DER FH KIEL

Wissen und Fertigkeiten können nur zum Tragen kommen, wenn sie praxistauglich sind - ein theoretisches Konzept ist wenig wert, wenn es nicht einsetzbar ist. Im PR-Beirat habe ich die Möglichkeit, meine kommunikativen Erfahrungen aus dem Berufsalltag weiterzugeben und so einen Beitrag für die beständige Weiterentwicklung der PR-Studiengänge für eine optimale Vorbereitung auf die Praxis zu leisten. Kommunikation unterliegt einem kontinuierlichen Wandel, der sich durch neue Tools immer wieder beschleunigt und den es gilt, umsichtig im Blick zu haben, denn nicht jeder Hype setzt sich durch. Dies begleiten zu können, ist eine tolle Aufgabe!



sven.donat@klu.org



www.linkedin.com/in/sven-donat-b1bbb1212/

Max Niklas Gille



BEIRATSMITGLIED

**ASSOCIATE DIRECTOR
ROSENBERG STRATEGIC COMMUNICATIONS**

WERDEGANG

Mein Weg in die PR begann formell mit meinem Studium am „Institut für Journalismus und PR“ an der Westfälischen Hochschule (Informell mit „Thank you for Smoking“). Danach habe ich erste Erfahrungen in Agenturen gesammelt, bevor ich als Pressesprecher zur Vonovia SE kam. Berufsbegleitend habe ich dort einen MBA gemacht. Ich habe früh gemerkt, dass mich vor allem kritische Themen und Krisen reizen. 2020 bin ich dann zur CECONOMY AG gewechselt, wo ich die digitale Kommunikation verantwortet habe. Seit April 2024 bin ich bei Rosenberg Strategic Communications als Berater für Krise, Change und Transformation tätig.

DAS BEGEISTERT MICH AN MEINEM BERUF ALS KOMMUNIKATOR

In den letzten Jahren wurden immer mehr deutlich, wie stark Kommunikation uns umgibt und prägt. Egal, ob in der Politik, Gesellschaft oder Wirtschaft: Ohne gute Kommunikation wird es immer schwieriger, erfolgreich zu sein. Das macht das Berufsfeld unglaublich spannend. Die technische Entwicklung und immer neue Formen der Kommunikation tun dabei ihr übriges. Konstanter Wandel, neue Möglichkeiten und gleichzeitig immer wieder die Erkenntnis, dass es auf die Basics ankommt, machen Kommunikation gleichermaßen zum Handwerk und Experimentierfeld.

DARUM ENGAGIERE ICH MICH FÜR DEN PR-BERAT DER FH KIEL

Persönlich habe ich immer von Austausch und Perspektivwechseln profitiert. Gerade in der PR lernt man das meiste in der Praxis (Sorry, Kommunikationswissenschaften). Ich finde die Chance, mein eigenes Wissen an der FH Kiel einzusetzen und gleichzeitig neue Dinge kennenzulernen, sehr spannend. Gleichzeitig pflege ich auch in meinem Ehrenamt bei der DPRG einen guten Austausch zu vielen Hochschulen und freue mich darauf, Kiel besser kennen zu lernen.



MN.Gille@Rosenbergsc.com



www.linkedin.com/in/max-niklas-gille-11399510a/

Prof. Dr. Stefan Hencke



BEIRATSMITGLIED

CEO DIGITAL- UND KOMMUNIKATIONSGRUPPE
CONSENSIS GROUP
DPRG-VORSTANDSMITGLIED
MITGLIED IM DRPR

WERDEGANG

Nach meinen Studien der Agrar- sowie Veterinärwissenschaften, der Informatik sowie der Betriebswirtschaftslehre in Gießen, München, Falmouth (UK) und Guatemala City (Guatemala) sowie der Mathematik in Köln promovierte ich 1991 auf dem Gebiet der Verhaltensphysiologie an der Justus-Liebig-Universität in Gießen. Anschließend war ich zehn Jahre in der Wirtschaft in unterschiedlichen Führungspositionen in den Bereichen Sales und Marketing tätig. 2001 entschloss ich mich selbstständig zu werden und gründete eine Agentur im Bereich Publishing und Kommunikation. Im gleichen Jahr wurde ich zum Honorarprofessor für Betriebswirtschaft an der Hochschule in Trier ernannt.

DAS BEGEISTERT MICH AN MEINEM BERUF ALS KOMMUNIKATOR

Es gibt wenig Berufe, die einerseits so viele Menschen unterschiedlicher Herkunft und unterschiedlicher Ausbildung zusammenbringen, gleichzeitig aber so vielfältig sind, dass es nie langweilig wird und die Arbeit immer von spannenden Aufgaben geprägt ist. Weiterhin gibt es auch kaum einen anderen Beruf, der so komplexe Herausforderungen mit sich bringt, beginnend bei Text- und Schreibkompetenz, über Psychologie, Datenanalyse, Programmierung bis hin zu Strategie und Consulting. Das begeistert mich bis heute.

DARUM ENGAGIERE ICH MICH FÜR DEN PR-BEIRAT DER FH KIEL

Der Fachbereich Medien leistet in den PR-Studiengängen einen extrem wichtigen Beitrag zur Ausbildung von engagierten Kommunikator*innen, insbesondere in Norddeutschland. Das möchte ich durch meine Mitarbeit im PR-Beirat fördern und unterstützen.



stefan.hencke@consensis.com



www.linkedin.com/in/prof-dr-stefan-hencke-30800a8/

Susan Hölling



BEIRATSMITGLIED

**CO-CEO
BURSON GERMANY**

WERDEGANG

Nach meinem Studium PR- und Kommunikationsmanagement sowie Anglistik an der Universität Leipzig zog es mich in die WPP-Welt zu einer internationalen PR-Agentur. Dort startete ich als Volontärin und blieb dem Unternehmen aufgrund der Weiterentwicklungsmöglichkeiten immer verbunden. Heute bin ich die Co-CEO der Full-Service Agentur Burson und leite inzwischen sechs Standorte. Unter meiner Leitung entwickeln und managen die Kolleg*innen zahlreiche nationale und internationale Kampagnen – mit sichtbarem und messbarem Erfolg für unsere Kund*innen.

DAS BEGEISTERT MICH AN MEINEM BERUF ALS KOMMUNIKATORIN

Kommunikation ist einfach wahnsinnig vielfältig, weil sie so viele Bereiche unseres Lebens betrifft. Außerdem hat sie immer etwas mit Menschen zu tun. Mit guter Kommunikation kann man unglaublich viel bewegen und nachhaltige Veränderung schaffen. Und das wiederum lässt mich persönlich wachsen. Das finde ich einfach wahnsinnig schön.

DARUM ENGAGIERE ICH MICH FÜR DEN PR-BEIRAT DER FH KIEL

Für mich persönlich ist lebenslanges Lernen ein wichtiger Bestandteil der menschlichen Weiterentwicklung. Unabhängig von meinem Wissen und meiner beruflichen Erfahrung möchte ich mir die Neugier auf andere Sichtweisen bewahren. Daher ist es für mich ein Privileg, mit Studierenden und Lehrenden im Kontakt und Dialog zu bleiben. Von diesem wertvollen Austausch profitiere ich nicht nur als Kommunikatorin, sondern auch als Mensch. Es ist schön, wenn ich im PR-Beirat der FH Kiel mit meiner Erfahrung einen Beitrag leisten und etwas zurückgeben kann.



Günther Jesumann



BEIRATSMITGLIED

SELBSTÄNDIGER KOMMUNIKATIONSBERATER/
MODERATOR/MEDIENTRAINER/JOURNALIST

WERDEGANG

Auf väterlichen Wunsch sollte ich Jurist werden und scheiterte grandios. Ich bewarb mich bei der Kieler IHK als PR-Referent und hatte Glück. Meine Neugier und Kontaktfreude halfen. Es fehlte nur die journalistische handwerkliche Basis. Die bekam ich im Volontariat bei den Kieler Nachrichten, wurde Wirtschaftsredakteur. Ein Angebot zum Aufbau der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eines Versicherungskonzerns reizte. Ich blieb 30 Jahre als Konzernsprecher. Heute bin ich selbstständiger Kommunikationsberater und -trainer mit einem großen Netzwerk.

DAS BEGEISTERT MICH AN MEINEM BERUF ALS KOMMUNIKATOR

Die lange Berufserfahrung als Pressesprecher, Dozent und Trainer haben mir gezeigt, dass Sender und Empfänger von Botschaften die gleiche Wellenlänge haben müssen. Vertrauen kann nur entstehen, wenn man sich versteht – egal, ob in Unternehmen, Politik oder unserem zwischenmenschlichen Zusammensein. Es macht mir große Freude, Menschen handwerklich zu helfen, gut funktionierende Kommunikation zu schaffen. Wie schön ist doch ein „Aha“, wenn jemand erkennt, er wird verstanden, wenn er verständlich, glaubwürdig und verbindlich kommuniziert.

DARUM ENGAGIERE ICH MICH FÜR DEN PR-BEIRAT DER FH KIEL

Als langjähriger Kommunikationschef und Dozent an Journalistenschulen habe ich erfahren, dass ein Volontariat gut ist, um die Aufgaben der PR und Öffentlichkeitsarbeit zu erfüllen. Das journalistische Handwerk ist sehr wichtig. Noch besser wäre, wenn ein wissenschaftlicher Anteil dazu käme. Darum habe ich bei der Entstehung des BA-Studienganges mitgewirkt. Auch die Gründung des PR-Beirates, dessen Vorsitz ich übernahm, entstand aus der Erkenntnis, mit einer Erfahrungsplattform Profit für alle Beteiligten, Studierende, Dozierende, Praktiker*innen zu schaffen.



jesumann@web.de



www.linkedin.com/in/günther-jesumann-43779712a

Lars Kläschen



BEIRATSMITGLIED

**PRESSESPRECHER
REGIONEN DEUTSCHLAND NORD & WEST
SIEMENS AG**

WERDEGANG

Jahrgang 1965; Abitur; Ausbildung zum staatl. gepr. Ingenieur-Assistent Datentechnik, im Anschluß erste Berufserfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit der Siemens AG, anschließend Studium u. Diplom der Politikwissenschaft in Bamberg/ Bayern. Danach einige Jahre Kommunikationsberater bei einem großen Agenturnetzwerk. 2001 Rückkehr zu Siemens und seit 2003 Pressesprecher für die Siemens AG in den Bundesländern Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und Nordrhein-Westfalen.

DAS BEGEISTERT MICH AN MEINEM BERUF ALS KOMMUNIKATOR

Ich bin als ausgebildeter IT-Fachmann eher zufällig in die Kommunikationsschiene geraten, als ich immer wieder eine große Begeisterung dabei spürte, technische Themen Außenstehenden zu vermitteln - viel mehr als bei der Beschäftigung mit der Technik selbst. Diese Begeisterung ist mir bis heute nicht abhandengekommen, zumal ich in einem Unternehmen arbeite, das eine schier unerschöpfliche Bandbreite an begeisternden Technikthemen bereithält.

DARUM ENGAGIERE ICH MICH FÜR DEN PR-BEIRAT DER FH KIEL

Während Ausbildung und Studium habe ich selbst erfahren, wie wichtig begleitende Praxiserfahrung und Netzwerke für den Berufseinstieg sowie –alltag sind. Deshalb möchte ich ein Stück davon zurückgeben und meine im Beruf erworbenen Erfahrungen mit den Studierenden teilen und, wo möglich, natürlich auch reflektieren. Denn nichts ist schlimmer, als beruflich auf der Stelle zu treten und nur im „eigenen Saft zu schmoren“.



lars.klaeschen@siemens.com



www.linkedin.com/in/lars-klaeschen-1ab964187

Lisa Körtke



BEIRATSMITGLIED

SENIOR SOCIAL MEDIA MANAGERIN
GEBRÜDER HEINEMANN

WERDEGANG

Nach meinem Bachelor-Abschluss 2014 in „Journalismus und Unternehmenskommunikation“, einem Volontariat bei der Kommunikationsagentur „Achtung!“ und meinem Master in „Angewandte Kommunikationswissenschaft“ an der FH Kiel, bin ich 2019 wieder Vollzeit im Social Media Team bei „Achtung!“ eingestiegen und war dort insgesamt rund 8 Jahre tätig. In 2023 habe ich bei fischerAppelt als Head of Social Media die strategische und inhaltliche Steuerung von Kunden wie FMCG & Retail Kunden wie Netto Marken-Discount geleitet. Seit Juni 2025 bin ich nun als Senior Social Media Managerin bei Gebrüder Heinemann tätig und verantworte die Social Media Kommunikation des Headquarters des Travel Retailers.

DAS BEGEISTERT MICH AN MEINEM BERUF ALS KOMMUNIKATORIN

Mich begeistert es, dass sich durch die sozialen Medien die kommunikativen Grenzen zwischen Unternehmen und ihren Zielgruppen verschoben und aufgebrochen haben. Als Kommunikator*innen ist diese Entwicklung Chance und Herausforderung zugleich – für mich überwiegt hier allerdings die Chance auf eine noch authentischere und plattformspezifischere Kommunikation. Es ist einfach unglaublich spannend, wie schnell sich Plattformen und Funktionen ändern und wie man diese bestmöglich für sich und seine Kund*innen nutzen kann.

DARUM ENGAGIERE ICH MICH FÜR DEN PR-BEIRAT DER FH KIEL

Da der Bereich Social Media zu meiner Studienzzeit noch keine große Rolle für die interne und externe Unternehmenskommunikation gespielt hat, konnte mich mein Studium nicht auf die ganzen Facetten meines Jobs vorbereiten. Heute ist es allerdings umso wichtiger für die Studierenden, dass sie bereits im Studium lernen, welche Rolle Social Media im Kommunikationsmix spielt. Da ich selber Studierende an der FH Kiel war, liegt es mir besonders am Herzen, meine Erfahrung einzubringen und weiterzugeben.



lisa.koertke@fischerappelt.de



www.linkedin.com/in/lisa-körtke/

Dirk Metz



BEIRATSMITGLIED

STAATSEKRETÄR A.D.
GRÜNDER, INHABER UND GESCHÄFTSFÜHRER
DIRK METZ KOMMUNIKATION

WERDEGANG

Ende der 1970er-Jahre begann ich meinen Berufsweg als Volontär und Redakteur bei der Siegener Zeitung, unterbrochen vom Studium der Politischen Wissenschaften, Soziologie sowie Wirtschafts-, Verfassungs- und Sozialgeschichte an der Universität Bonn. Nach verschiedenen Stationen in Medien und Politik war ich von 1999 bis 2010 Staatssekretär in der Hessischen Staatskanzlei und Sprecher der Landesregierung. 2010 habe ich mich mit DIRK METZ Kommunikation, einer Agentur für Öffentlichkeitsarbeit und Krisenkommunikation, in Frankfurt selbstständig gemacht.

DAS BEGEISTERT MICH AN MEINEM BERUF ALS KOMMUNIKATOR

Kommunikation spielt in allen Bereichen unseres Lebens eine zentrale Rolle. Die Vielfältigkeit von Kommunikation, ihre unterschiedlichen Anwendungsmöglichkeiten und entsprechenden Auswirkungen, begeistern mich schon seit vielen Jahrzehnten. Aus Leidenschaft habe ich Beruf gemacht: als Journalist, in der Politik und nun als Geschäftsführer einer Kommunikationsberatung. Gerade spannende Fälle in der Krisenkommunikation empfinde ich als tolle Herausforderungen. Gemeinsam mit Kund*innen die passenden Kommunikationsstrategien zu finden und umzusetzen, das macht den Reiz aus.

DARUM ENGAGIERE ICH MICH FÜR DEN PR-BEIRAT DER FH KIEL

Das Engagement beim PR-Beirat der FH Kiel ist mir persönlich ein wichtiges Anliegen und macht mir immer viel Freude! Der Austausch mit den Beiratsmitgliedern und Dozierenden ist stets produktiv und zielführend. Und auch die Diskurse mit den Studierenden, bei denen sie die Möglichkeit haben, theoretisches Wissen mit praktischen Erfahrungen zu verknüpfen, offene Fragen zu stellen und Antworten zu erhalten, sind eine tolle Bereicherung für beide Seiten. Ich freue mich, meine Erfahrungen weitergeben zu können, weiterführendes Wissen rund um die Welt der Kommunikation zu vermitteln und selbst auch immer etwas Neues zu lernen.



dirk.metz@dirk-metz-kommunikation.de



www.linkedin.com/in/dirk-metz-a965231b3/

Andrea Montua



BEIRATSMITGLIED

**INHABERIN UND GESCHÄFTSFÜHRERIN
MONTUAPARTNER COMMUNICATIONS**

WERDEGANG

Als BWLerin mit Affinität zu den Bereichen Journalismus, Personal und Kommunikation war schnell klar, dass die Interne Kommunikation eine für mich ideale Kombinationsmöglichkeit bieten würde. Nach spannenden Jahren in einem internationalen Konzern darf ich nun seit mehr als 20 Jahren mit meinem Team bei "MontuaPartner" Menschen und Unternehmen gut und nachhaltig durch ihre Alltags- und Veränderungssituationen begleiten.

DAS BEGEISTERT MICH AN MEINEM BERUF ALS KOMMUNIKATORIN

Kommunikation ist für mich die DNA aller zwischenmenschlichen Verbindungen, privat ebenso wie im beruflichen Kontext. Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Führungskräfte und Mitarbeitenden sowohl im Alltag, aber besonders in ihren Change-Prozessen mitzunehmen und zu motivieren, ist für mich täglich ein schöner Ansporn. Nur so können sich Unternehmen für die Zukunft gut aufstellen und erfolgreich durch stürmische Zeiten manövrieren.

DARUM ENGAGIERE ICH MICH FÜR DEN PR-BEIRAT DER FH KIEL

Als leidenschaftliche und überzeugte Netzwerkerin macht es mir große Freude, Menschen in einen guten Austausch zu bringen, neue Themen zu fördern und Trends aufzuspüren. Den Nachwuchs zu fördern ist mir dabei ein echtes Anliegen, das ich seit vielen Jahren und mit viel Freude verfolge. Besonders in der Internen Kommunikation, die sich wie kaum eine andere Disziplin in den letzten Jahren dramatisch gewandelt hat, in der die Rollen und Anforderungen sich in kürzester Zeit weiterentwickeln und vor allem unternehmensintern immer wichtiger werden, sind Fortbildung und Orientierung unerlässlich.



a.montua@montuapartner.de



<https://www.linkedin.com/in/andrea-montua-751474130/>

Michael Schneider



BEIRATSMITGLIED

LEITER PRESSE & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT/
PRESSESPRECHER
REMONDIS SUSTAINABLE SERVICES GMBH

WERDEGANG

Auch kurvige Langstrecken führen zum Ziel. Nach Abitur und Zivildienst sowie längeren Aufenthalten in Irland folgte erst eine Ausbildung zum Schriftsetzer. Vom erworbenen Wissen über Text und Grafik profitierten zunächst diverse Agenturen und die PR-Abteilung einer Softwarefirma. Zeitgleich absolvierte ich das Studium der Kommunikationswissenschaften, Anglistik und Film- und Fernsehwissenschaften, das mich direkt zur PR geführt hat - sei es für börsennotierte IT-Unternehmen, große Energiekonzerne oder aktuell als Leiter PR für ein internationales Recyclingunternehmen.

DAS BEGEISTERT MICH AN MEINEM BERUF ALS KOMMUNIKATOR

Steven Hawking hat es einmal so formuliert: „For millions of years, mankind lived just like the animals. Then something happened that unleashed the power of our imagination: We learned to talk!“ Miteinander reden und komplexe Sachverhalte in verständliche Sprachen zu übertragen, ist die Voraussetzung für jede Weiterentwicklung, Verhaltensänderung, Verbesserung, sogar für unser friedliches Miteinander. Als Kommunikator einen nachhaltigen Beitrag zu einem besseren Verständnis der Dinge leisten zu können, betrachte ich als privilegierte Verantwortung.

DARUM ENGAGIERE ICH MICH FÜR DEN PR-BEIRAT DER FH KIEL

Dank meiner praktischen Ausbildung hatte ich den Vorteil, Studium und Beruf bereits vor dem Abschluss kombinieren zu können. Neben den wirtschaftlichen Vorteilen durfte ich so vielseitige praktische Erfahrungen in Kommunikationsagenturen und verschiedenen mittelständischen Unternehmen sammeln, bevor es auf die große PR-Bühne ging. Doch was, wenn man diese Möglichkeiten nicht hat? Dann ist es sicher hilfreich, von den Erfahrungen gestandener PR-Expert*innen zu lernen und einen Einblick in die Praxis zu bekommen. Genau dafür engagiere ich mich gerne im PR-Fachbeirat.



michael.schneider@remondis.de



<https://www.linkedin.com/in/michael-schneider-a91bbb10/>

Ove Struck



BEIRATSMITGLIED

**LEITER KOMMUNIKATION
HANSEWERK AG**

WERDEGANG

Abitur – Bundeswehr/ Reserveoffizier – Geschichtsstudium in Kiel, Bonn, München, Tours – Lokalreporter Lübecker Nachrichten – Axel-Springer Akademie mit Tätigkeiten bei Welt am Sonntag/ BILD in Essen und Hamburg – Redakteur/ Chefredakteur Telecom Handel in München – Pressesprecher Quam in München – Pressesprecher Talkline in Bonn und Elmshorn – Pressesprecher E.ON Hanse in Quickborn - Leiter Kommunikation und Marketing HanseWerk in Quickborn

DAS BEGEISTERT MICH AN MEINEM BERUF ALS KOMMUNIKATOR

Jeder Tag ist anders – Sprache als wichtigstes Arbeitsmittel – Ständiger Wandel der Kommunikationskanäle und Inhalte – Krisen bewältigen und als Chance nutzen – Energie und Energiewende als Thema – Tolle Kolleg*innen

DARUM ENGAGIERE ICH MICH FÜR DEN PR-BEIRAT DER FH KIEL

Weil es Spaß macht, Wissen und Erfahrung zu teilen – Weil man selbst unheimlich viel dazulernt – Weil es immer gut ist, engagierte Nachwuchskräfte kennenzulernen – Weil es in meiner Studienzeit solche Möglichkeiten nicht gab



ove.struck@hansewerk.com



<https://www.linkedin.com/in/ove-struck-2b0928118/>

Claudia Zügler



BEIRATSMITGLIED

**SENIOR MANAGER
CORPORATE COMMUNICATIONS
CARLSBERG DEUTSCHLAND GRUPPE**

WERDEGANG

Für heutige Verhältnisse ist mein Weg in die Kommunikation eher ungewöhnlich. Ich habe bei der Bavaria-St. Pauli-Brauerei AG ab 1991 eine Ausbildung zur Industriekauffrau absolviert. Danach habe ich direkt in die PR-Abteilung als PR-Assistentin angefangen. Seit vielen Jahre arbeite ich nun als Senior Manager Corporate Communications bei Carlsberg Deutschland und bin sowohl für interne als auch externe Themen verantwortlich. Meine langjährige Erfahrung habe ich durch viele fachliche Weiterbildungen ergänzt.

DAS BEGEISTERT MICH AN MEINEM BERUF ALS KOMMUNIKATORIN

Als Kommunikatorin sehe ich mich intern als Bindeglied zwischen der Geschäftsführung und der Belegschaft und freue mich, wenn ich Themen auf beiden Seiten erfolgreich vermitteln und platzieren kann. In der externen Kommunikation macht es einfach wahnsinnig viel Spaß, das großartige Produkt Bier auf Veranstaltungen und in den Medien zu platzieren. Aber auch in der Krisenkommunikation laufe ich zu Hochformen auf, weil ich weiß, dass ich in diesem Bereich viel für das Unternehmen bewirken kann.

DARUM ENGAGIERE ICH MICH FÜR DEN PR-BEIRAT DER FH KIEL

Für mich ist der Brückenschlag zwischen Theorie und Praxis ausschlaggebend. Ich nehme sehr gerne auf, was die Studierenden bewegt und welche Vorstellungen sie vom Arbeitsalltag in der Kommunikation haben. Ich teile aber auch gerne meine Erfahrungen aus der Praxis – auch wenn damit ein paar Illusionen zerstört werden. Ich hoffe aber, dass ich auch neue Perspektiven und Möglichkeiten aufzeigen kann.



claudia.zuegler@carlsberg.de



<https://www.linkedin.com/in/claudia-z%C3%BCgler-hingst-14a8a393/>