

Lisa Körtke



BEIRATSMITGLIED

**SENIOR SOCIAL MEDIA MANAGERIN
GEBRÜDER HEINEMANN**

WERDEGANG

Nach meinem Bachelor-Abschluss 2014 in „Journalismus und Unternehmenskommunikation“, einem Volontariat bei der Kommunikationsagentur „Achtung!“ und meinem Master in „Angewandte Kommunikationswissenschaft“ an der FH Kiel, bin ich 2019 wieder Vollzeit im Social Media Team bei „Achtung!“ eingestiegen und war dort insgesamt rund 8 Jahre tätig. In 2023 habe ich bei fischerAppelt als Head of Social Media die strategische und inhaltliche Steuerung von Kunden wie FMCG & Retail Kunden wie Netto Marken-Discount geleitet. Seit Juni 2025 bin ich nun als Senior Social Media Managerin bei Gebrüder Heinemann tätig und verantworte die Social Media Kommunikation des Headquarters des Travel Retailers.

DAS BEGEISTERT MICH AN MEINEM BERUF ALS KOMMUNIKATORIN

Mich begeistert es, dass sich durch die sozialen Medien die kommunikativen Grenzen zwischen Unternehmen und ihren Zielgruppen verschoben und aufgebrochen haben. Als Kommunikator*innen ist diese Entwicklung Chance und Herausforderung zugleich – für mich überwiegt hier allerdings die Chance auf eine noch authentischere und plattformspezifischere Kommunikation. Es ist einfach unglaublich spannend, wie schnell sich Plattformen und Funktionen ändern und wie man diese bestmöglich für sich und seine Kund*innen nutzen kann.

DARUM ENGAGIERE ICH MICH FÜR DEN PR-BEIRAT DER FH KIEL

Da der Bereich Social Media zu meiner Studienzeit noch keine große Rolle für die interne und externe Unternehmenskommunikation gespielt hat, konnte mich mein Studium nicht auf die ganzen Facetten meines Jobs vorbereiten. Heute ist es allerdings umso wichtiger für die Studierenden, dass sie bereits im Studium lernen, welche Rolle Social Media im Kommunikationsmix spielt. Da ich selber Studierende an der FH Kiel war, liegt es mir besonders am Herzen, meine Erfahrung einzubringen und weiterzugeben.



lisa.koertke@fischerappelt.de



www.linkedin.com/in/lisa-körtke/