

Simon Jacobsen



STELLV. BEIRATSVORSITZENDER

LEITER MARKETING UND KOMMUNIKATION GRELL NATURKOST

WERDEGANG

Auf meine Ausbildung zum Kaufmann für Marketingkommunikation bei Swiss Life Select folgte das Studium der Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation (B.A.) sowie der Angewandten Kommunikationswissenschaft (M.A.) an der Fachhochschule Kiel. Nach Abschluss des Studiums arbeitete ich bei Finsbury Glover Hering in der Düsseldorfer Practice für Krisenkommunikation. Heute begleite ich als Leiter für Marketing und Kommunikation die Entwicklung vom über 200 Jahre alten Bio-Großhändler Grell Naturkost auf dem vom Umbruch geprägten Bio-Lebensmittelmarkt.

DAS BEGEISTERT MICH AN MEINEM BERUF ALS KOMMUNIKATOR

Der Beruf des Kommunikators begeistert mich, weil ich bislang eine Vielzahl von interessanten Branchen(-Themen) und Kommunikationsdisziplinen kennenlernen durfte. Die Krisenkommunikation ist dabei sicherlich eine der spannendsten Disziplinen und in der Lebensmittelbranche im Rahmen von Produktrückrufen sehr relevant. Gleichzeitig freue ich mich, im Marketing an vielen Stellen noch kreativer arbeiten zu dürfen, zum Beispiel bei der Entwicklung von Marken oder bei Produktfotoshootings. Diese Vielfalt der Themen macht mir sehr viel Spaß!

DARUM ENGAGIERE ICH MICH FÜR DEN PR-BEIRAT DER FH KIEL

Ich habe davon profitiert, während meines Studiums bei Kolleg*innen des PR-Beirats Praxiserfahrungen im Rahmen von Praktika und Projektarbeiten sammeln zu können. Diese Erfahrungen haben meinen Berufseinstieg einfacher gestaltet. Die FH Kiel ist aus meiner Sicht ein sehr guter Ort, um das theoretische Wissen und das praktische Handwerkszeug für den Beruf des Kommunikators/der Kommunikatorin zu erlernen. Ich möchte mich dafür engagieren, dass der PR-Beirat die Studierenden in der Lehre weiterhin tatkräftig unterstützt.



simon.jacobsen@grell.de



www.linkedin.com/in/simon-jacobsen-0758b137/