

**Zweite Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung (Satzung)
 für den Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“
 am Fachbereich Wirtschaft
 der Fachhochschule Kiel
 Vom 26. März 2026**

Aufgrund des § 52 Absatz 1 des Hochschulgesetzes in der Fassung der Bekanntmachung vom 5. Februar 2016 (GVOBl. Schl.-H., S. 39), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 11. Dezember 2025 (GVOBl. Schl.-H. 2025/144) und § 1 Absatz 2 der Prüfungsverfahrensordnung der Fachhochschule Kiel vom 11. Oktober 2016 (NBl. HS MSGWG Schl.-H., S. 102), zuletzt geändert durch Satzung vom 6. Juni 2024 (NBl. HS MBWFK Schl.-H., S. 40), wird nach Beschlussfassung durch den Konvent des Fachbereichs Wirtschaft vom 5. März 2026 und mit Genehmigung des Präsidiums vom 26. März 2026 die folgende Satzung erlassen:

Artikel 1

Die Prüfungsordnung (Satzung) für den Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ am Fachbereich Wirtschaft der Fachhochschule Kiel vom 19. März 2024 (NBl. HS MBWFK Schl.-H., S. 21), zuletzt geändert durch Satzung vom 27. März 2025 (NBl. HS MBWFK Schl.-H., S. 16), wird wie folgt geändert:

1. In der Überschrift der Satzung werden die Wörter „Fachhochschule Kiel“ durch die Wörter „Hochschule für angewandte Wissenschaften Kiel (HAW Kiel)“ ersetzt.
2. Im Übrigen wird in der Satzung das Wort „Fachhochschule“ durch die Kurzform „HAW“ ersetzt.
3. Anhang 2 wird wie folgt geändert:
„Anhang 2: Tabellarisches Curriculum Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“¹²⁾

Lfd. Nr.	Modul-Nr. / Kürzel	Eindeutige Bezeichnung	Modul	Leistungspunkte (LP)	Benotungsstatus ¹³⁾	Studienvolumen (SWS)	Semester
Pflichtmodule des Studiengangs^{1) 2)}							
1	BUBI	BuchfBilanB-01-BA-M	Buchführung / Bilanzierung	5		6	1
2	MRKT	MarkD-01-BA-M	Marketing	5		4	1
3	WR	WirtRB-01-BA-M	Wirtschaftsrecht	5		6	1
4	ABWL EN	EinfAllgBWLE-01-BA-M	Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship	5		6	1
5	MATH	MathWirtWiss-01-BA-M	Mathematik für die Wirtschaftswissenschaften	5		6	1
6	SOSK	SoftSkillsB-01-BA-M	Soft Skills	5		4	1
7	GDS I	GrundIDataSA-01-BA-M	Grundlagen Data Science I: Beschreibende Statistik	5		4	2
8	MIKRO	MikroÖkB-01-BA-M	Mikroökonomie	5		4	2
9	STRAT	StratMgmtA-01-BA-M	Strategisches Management	5		4	2
10	KLR	KostLeistReA-01-BA-M	Kosten- und Leistungsrechnung	5		4	2
11	PROJ	ProjMgmtB-01-BA-M	Projektmanagement	5		4	2
12	STEU	BetriSteuerB-01-BA-M	Betriebliche Steuerlehre	5		6	2

13	GDS II	GrundlDataSB-01-BA-M	Grundlagen Data Science II: Schließende Statistik	5	4	3
14	FIN	FinB-01-BA-M	Finanzierung	5	4	3
15	INV	InvB-01-BA-M	Investition	5	4	3
16	OBPA	OrgBehavPerB-01-BA-M	Organizational Behaviour, Personalmanagement und Arbeitsrecht	5	6	3
17	SCOM	SuppChainOpD-01-BA-M	Supply Chain und Operations Management	5	6	3
18	MPRO	MgmtProjB-01-BA-M	Managementprojekt	5	6	3
19	DTCM	DigTransfChn-01-BA-M	Digital Transformation und Change Management	5	2	4
20	PLAN	UnternPlansD-01-BA-M	Unternehmensplanspiel	5	4	4
21	CON	GrundlInstrC-01-BA-M	Grundlagen und Instrumente des Controlling	5	4	4
22	WINF	WirtInf-01-BA-M	Wirtschaftsinformatik	5	6	4
23	MAKRO	MakroÖkB-01-BA-M	Makroökonomie	5	4	4
24	WA	WissArbB-01-BA-M	Wissenschaftliches Arbeiten	5	4	4
Summe:				120	112	
Wahlmodule im Schwerpunkt Finance, Accounting, Auditing, Controlling und Taxation gemäß § 3 Absatz 2 Nummer 2 PVO ³⁾						
25.a.1	FACT.01	FinMgmt-01-BA-M	Finanzmanagement	5	4	5
25.a.2	FACT.02	UnternÜberwI-01-BA-M	Unternehmensüberwachung, insbesondere Wirtschaftsprüfung, und aktuelle Finanzthemen	5	4	5
25.a.3	FACT.03	VertContAsp-01-BA-M	Vertiefende Controllingaspekte	5	4	5
25.a.4	FACT.04	VertAspRechW-01-BA-M	Vertiefende Aspekte des Rechnungswesens	5	4	5
25.a.5	FACT.05	VertAspBetri-01-BA-M	Vertiefende Aspekte der Betrieblichen Steuerlehre	5	4	5
im Schwerpunkt zu belegen:				25	20	
Wahlmodule im Schwerpunkt Human Resource Management, Organization und Leadership gemäß § 3 Absatz 2 Nummer 2 PVO ³⁾						
25.b.1	HRMOL.01	HumResMgmtPe-01-BA-M	Human Resource Management und Personalpsychologie	5	4	5
25.b.2	HRMOL.02	OrgDes-01-BA-M	Organisationsdesign	5	4	5
25.b.3	HRMOL.03	Lead-01-BA-M	Leadership	5	4	5
25.b.4	HRMOL.04	SystCoachMen-01-BA-M	Systemisches Coaching, Mentoring und andere Führungstechniken	5	4	5
25.b.5	HRMOL.05	ArbSozR-01-BA-M	Arbeits- und Sozialrecht	5	4	5
im Schwerpunkt zu belegen:				25	20	
Wahlmodule im Schwerpunkt Marketing gemäß § 3 Absatz 2 Nummer 2 PVO ³⁾						
25.c.1	MARK.01	MarkProj-01-BA-M	Marketingprojekt	5	4	5
25.c.2	MARK.02	MarkMeth-01-BA-M	Marketingmethoden	5	4	5
25.c.3	MARK.03	MarkMgmt-01-BA-M	Marketingmanagement	5	4	5
25.c.4	MARK.04	DigMarkB-01-BA-M	Digitales Marketing	5	4	5
25.c.5	MARK.05	SpezTMark-01-BA-M	Spezialthemen im Marketing	5	4	5
im Schwerpunkt zu belegen:				25	20	
Wahlmodule im Schwerpunkt Value Chain Management gemäß § 3 Absatz 2 Nummer 2 PVO ³⁾						
25.d.1	VCM.01	ValEng-01-BA-M	Value Engineering	5	4	5
25.d.2	VCM.02	SuppRelMgmt-01-BA-M	Supplier Relationship Management	5	4	5
25.d.3	VCM.03	LeanAgileOp-01-BA-M	Lean and Agile Operations	5	4	5
25.d.4	VCM.04	SuppChainMgm-01-BA-M	Supply Chain Management	5	4	5
25.d.5	VCM.05	ContrMgmtLeg-01-BA-M	Contract Management and Legal Affairs in Global Networks	5	4	5
im Schwerpunkt zu belegen:				25	20	

Wahlmodule im Schwerpunkt Vertiefende BWL						
gemäß § 3 Absatz 2 Nummer 2 PVO ³⁾						
25.e.2	MARK.03	MarkMgmt-01-BA-M	Marketingmanagement	5	4	5
25.e.3	VCM.03	LeanAgileOp-01-BA-M	Lean and Agile Operations	5	4	5
25.e.4	VBWL.01	XCultBusMgmt-01-BA-M	Cross Cultural Business Management	5	4	5
25.e.5	HRMOL.02	OrgDes-01-BA-M	Organisationsdesign	5	4	5
zu belegen:				20	16	
Weitere Wahlmodule im Schwerpunkt Vertiefende BWL gemäß § 3 Absatz 2 Nummer 2 PVO ³⁾						
25.e.1a	FACT.02 ⁵⁾	UnternÜberwI-01-BA-M	Unternehmensüberwachung, insbesondere Wirtschaftsprüfung, und aktuelle Finanzthemen	5	4	5
25.e.1b	FACT.03 ⁵⁾	VertContAsp-01-BA-M	Vertiefende Controllingaspekte	5	4	5
zu belegen:				5	4	
im Schwerpunkt zu belegen:				25	20	
Schwerpunkt International Management ^{6) 7)}						
Wahlmodule gemäß § 3 Absatz 2 Nummer 3 PVO ³⁾						
25.f			fünf beliebige Wahlmodule aus den Schwerpunkten „Finance, Accounting, Auditing, Controlling und Taxation“, „Human Resource Management, Organization und Leadership“, „Marketing“, „Value Chain Management“ und „Vertiefende BWL“, die im Ausland belegt und anerkannt werden	25	20	5
im Schwerpunkt zu belegen:				25	20	
Wahlmodule Wahlbereich A - Innovation und Entrepreneurship ^{8) 9)}						
Wahlmodule gemäß § 3 Absatz 2 Nummer 3 PVO						
26.a.1	WB A		Wahlmodul 1	5	4	7
26.a.2	WB A		Wahlmodul 2	5	4	7
in einem Wahlbereich zu belegen:				10	8	
Wahlmodule Wahlbereich B - Analytics ^{8) 9)}						
Wahlmodule gemäß § 3 Absatz 2 Nummer 3 PVO						
26.b.1	WB B		Wahlmodul 1	5	4	7
26.b.2	WB B		Wahlmodul 2	5	4	7
in einem Wahlbereich zu belegen:				10	8	
Wahlmodule Wahlbereich C - Nachhaltigkeit ^{8) 9)}						
Wahlmodule gemäß § 3 Absatz 2 Nummer 3 PVO						
26.c.1	WB C		Wahlmodul 1	5	4	7
26.c.2	WB C		Wahlmodul 2	5	4	7
in einem Wahlbereich zu belegen:				10	8	
Wahlmodule Wahlbereich D - Digital Future Skills ^{8) 9) 10)}						
Wahlmodule gemäß § 3 Absatz 2 Nummer 3 PVO						
26.d.1	WB D		Wahlmodul 1	5	4	7
26.d.2	WB D		Wahlmodul 2	5	4	7
in einem Wahlbereich zu belegen:				10	8	
Wahlmodule Wahlbereich E - Künstliche Intelligenz ^{8) 9)}						
Wahlmodule gemäß § 3 Absatz 2 Nummer 3 PVO						
26.e.1	WB E		Wahlmodul 1	5	4	7
26.e.2	WB E		Wahlmodul 2	5	4	7
in einem Wahlbereich zu belegen:				10	8	
Wahlmodule Wahlbereich F - International Management ^{8) 9) 11)}						
Wahlmodule gemäß § 3 Absatz 2 Nummer 3 PVO						
26.d.1	WB F		Wahlmodul 1	5	4	7
26.d.2	WB F		Wahlmodul 2	5	4	7
in einem Wahlbereich zu belegen:				10	8	

Weitere Wahlmodule gemäß § 4 PVO ⁴⁾							
27.1	IDL.01		Wahlmodul Interdisziplinäre Lehre	5		4	ab 1
27.2	IDL.02		Wahlmodul Interdisziplinäre Lehre	5		4	ab 1
			zu belegen:	10		8	
Weitere Pflichtmodule							
28	BS	PrakBWL-02-BA-M	Berufspraktischer Studienteil	30	unbenotet	2	6
29	T	ThesisBWL-02-BA-M	Thesis	10		(2)	7
30	K	KolloqBWL-02-BA-M	Kolloquium	5			7
Summe gesamt:				210			

- 1) Module müssen von allen Studierenden gehört werden.
- 2) Sofern ausreichende Lehrkapazitäten vorhanden sind, können diese auch in englischer Sprache belegt werden.
- 3) Es müssen 25 LP für einen Schwerpunkt erworben werden.
- 4) „Interdisziplinäre Lehre“, obligatorisch, Anrechnung ab 5 LP gem. § 4 Absatz 2 PVO.
- 5) Es kann entweder FACT.02 oder FACT.03 gewählt werden, nicht beide.
- 6) Dieser Schwerpunkt ist nur für Studierende belegbar, die ein oder mehr Semester im Ausland studiert haben.
- 7) Der Schwerpunkt „International Management“ kann nur belegt werden, wenn Studierende Kompetenzen von fünf Modulen aus den weiteren Schwerpunkten des Studiengangs im Ausland belegen, die im Rahmen eines Learning Agreements anerkannt werden. Im Zeugnis werden nur die Titel der im Ausland belegten Module ausgewiesen.
- 8) Es müssen 10 LP aus einem Wahlbereich belegt werden.
- 9) Wahlmodule gemäß semesterweiser Bekanntgabe durch das Dekanat.
- 10) Der Wahlbereich speist sich aus verschiedenen vorhandenen Modulen, z.T. Pflichtmodule anderer Studiengänge.
- 11) Dieser Wahlbereich ist nur für Studierende belegbar, die ein oder mehr Semester im Ausland studiert haben.
- 12) Die Prüfungsform wird für jedes Modul verbindlich im Modulhandbuch des Studiengangs festgelegt.
- 13) Wenn kein Eintrag in dieser Spalte, dann ist der Benotungsstatus der Modulprüfung für Pflichtmodule und verpflichtende Wahlmodule benotet.“

Artikel 2

Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft.

Kiel, 26. März 2026
 HAW Kiel
 Fachbereich Wirtschaft

- Der Dekan -
 Prof. Dr. Marco Hardiman